Vrijwilligers



gratis

10 tips hoe je een fondsenwervend evenement door vrijwilligers opzet

Pauline van Cromvoirt
Glanskracht

10 tips hoe je een fondsenwervend evenement door vrijwilligers opzet

Door Pauline van Cromvoirt

Uitprinten leest makkelijker.

Veel succesvolle evenementen draaien bijna volledig op de krachten van vrijwilligers. Zo ook 24-uurswandelestafette SamenLoop voor Hoop. Ik heb in 2006 voor KWF Kankerbestrijding dit vrijwilligersevenement in Nederland mogen introduceren. En met succes. Inmiddels zijn er meer dan 100 evenementen verspreid over het hele land. Sinds 2013 ben ik zelfstandige. Met mijn bedrijf Glanskracht bied ik als verbindend fondsenwerver mijn diensten aan. Ik geloof in de effectiviteit van de glanskracht in mensen: van vrijwilligers, gevers, collega's. Mijn missie is de glanskracht naar boven te halen voor betere prestaties en plezier. Ik ben als freelance fondsenwerver, trainer en coach ben inzetbaar.

Van vrijwilligers heb ik heel veel geleerd. Ik geef jullie graag een tiental gouden tips om samen met je vrijwilligers het maximale eruit te halen.

In de loop der jaren heb ik gemerkt dat vrijwilligers niet alleen willen helpen omdat ze verwantschap hebben met de doelstelling maar dat er ook veel andere drijfveren meespelen. Ze zijn dankbaar dat ze nog leven, ze willen hun vaardigheden ontwikkelen en ze breiden graag hun contacten uit. En vooral zoeken ze naar betekenis en zingeving in hun leven. Een van die wegen om zingeving te vinden is vrijwilligerswerk. Dankzij vrijwilligerswerk krijgen mensen het gevoel dat ze een bijdrage leveren aan een mooiere wereld. Dat is belangrijk om in het achterhoofd te houden als je vrijwilligers wilt werven.

Tip 1 Samenwerken

Werk samen vanuit gelijkwaardigheid en respect. Verdeel de rollen tussen betaalde kracht en vrijwilliger.

Toen ik in 2004 begon met de SamenLoop was kanker nog een moeilijk bespreekbaar onderwerp met een sterke emotionele lading. Toch vond ik een gedreven vrijwilligster, Dieneke Kuipers. Zij had haar eigen verhaal over kanker, dat haar ertoe aanzette om iets te doen. Een tijdlang trokken we samen intensief op. We volgden een training van de American Cancer Society. Samen gingen we veel kijken en leren in het buitenland. We zagen wat werkte en wat niet. Wij wisten nu wat ons te doen stond. Verdeelden de rollen. Dieneke was zo gedreven, ondernemend en betrokken dat zij in haar eigen buurt op pad ging. Zo wierf ze de vrijwilligers voor de commissie die eerste SamenLoop organiseerde, in het Drenthse Borger. Het werd op alle vlakken een succes: we haalden geld op, survivors (ex)kankerpatiënten voelden zich erdoor gesterkt en we hielpen het merk KWF Kankerbestrijding lokaal te versterken. Mijn rol was het bewaken van het concept, faciliteren in training, hand- en draaiboeken, materialen en begeleiding.

Tip 2 Netwerken

Iedereen heeft een netwerk van gemiddeld 200 mensen die je kent. Ik vroeg Dieneke of zij haar netwerk wilde benaderen en deze geïnteresseerden vroegen we ook weer om hun netwerk aan te boren.

We benaderden mensen op persoonlijke wijze. We gaven een persoonlijke en impactvolle presentatie waarin de eventformule SamenLoop voor Hoop werd toegelicht. Veel mensen herkenden er iets van zichzelf in en kregen interesse om vrijwilliger te worden. Ze namen het initiatief om een commissie in hun woonplaats te vormen. Behalve dat we deze vrijwilligers trainden en begeleidden, moedigden we ze aan om ook bij andere evenement te gaan te kijken. Want als je het evenement eenmaal beleeft en gezien hebt, ben je verkocht! Elke SamenLoop is een zaadje, voor een nieuw evenement ergens anders in Nederland.

Tips 3 Vraag!

Vraag, vraag, vraag. Als je niet vraagt weet je het niet. Wees niet bang om afgewezen te worden. Je vraagt niet voor jezelf maar voor het goede doel.

Een Amerikaanse vrijwilligster heeft me geleerd dat je altijd door moet gaan met vragen. "Ask, ask, ask", zei ze altijd. Wij calvinistische Nederlanders vinden dat soms moeilijk. Ik volgde haar tip op en deelde hem met andere organiserende teams. En uiteindelijk kan iedereen beamen dat de clue inderdaad is om te blijven vragen. Zo bouw je een netwerk op en zo vind je vrijwilligers en sponsors voor je evenement. Mensen zijn vaker bereid om te helpen of te geven dan je eigenlijk verwacht. Laat je dus verbazen en vraag het ze gewoon!

Tips 4 Duidelijke structuur

Werk met een organogram dan is het helder wat hoe de organisatiestructuur er uit ziet en wie waar moet zijn.

Je inventariseert de taken, die je vervolgens kan opdelen in weer taken voor subgroepen, of werkgroepen. Hoe meer mensen hoe meer de taken kunnen worden opgedeeld en iedereen minder tijd nodig heeft. Ofwel vele handen maken licht werk.

Een goede organisatie met duidelijk omschreven functies en taken is essentieel om vrijwilligers richting te geven bij de invulling van hun taken. In je handboeken beschrijf je deze richtlijnen en reik je tools aan. Ook internet en intranet zijn waardevolle middelen om kennis en materiaal te delen. Omdat elke vrijwilliger op zijn eigen manier leert, is het ook goed om kennis te delen via trainingen, of via social media.

Tip 5 Geen regels maar richtlijnen

Geef vrijwilligers kaders waarbinnen ze alle vrijheid hebben.

Het was Piet uit Giessenburg die mij het volgende vertelde: ‘Pauline, We willen geen regels, maar wel richtlijnen. Wij willen zelf het wiel uitvinden. Je hoeft ons niet te overvoeren met informatie of te betuttelen..’ En zoals Piet zijn er meer. Geef je vrijwilligers daarom de ruimte om en ze zullen de mooiste en meest impactvolle dingen verzinnen. Soms sta je versteld als je ziet wat je vrijwilligers hebben bedacht en voor elkaar hebben gekregen. Je holt er achteraan maar je kunt ze niet bijhouden. Dat had ik bijvoorbeeld met een groep vrijwilligers die een virale-mail verspreidden, om aandacht te vragen voor SamenLoop en KWF Kankerbestrijding.

Een andere groep maakte aan de hand van voorlichtingsmateriaal van KWF Kankerbestrijding een eigen presentatie, waarmee ze scholen bezochten en waarmee het belang van veilig zonnen onder de aandacht brachten en kanker bespreekbaar maakten. Het gevolg was dat kinderen mee gingen helpen en meeliepen met een team van SamenLoop voor Hoop.

Tip 6 Loslaten maar wel sturen

Durf vrijwilligers vrijheden en verantwoordelijkheden te geven. Dat stimuleert niet alleen zelfredzaamheid maar ook hun creativiteit en verantwoordelijkheid en bovenal plezier.

Heel wat organisaties hebben de neiging om alles bij te houden en te controleren van de huisstijl tot strikte richtlijnen. Dat kan een verlammend effect hebben op de samenwerking met vrijwilligers. Wees daarom van meet af aan duidelijk over je verlangens en spreek goed af wat je van de vrijwilligers verwacht. Natuurlijk is enige sturing nodig en kun je niet helemaal zonder richtlijnen. Maar let er wel op dat je flexibel blijft en dat je geniet van de dingen die goed gaan. Laat voortdurend merken dat je de inzet van je vrijwilligers waardeert, maar durf ze er ook op aan te spreken als ze helemaal uit de pas lopen. In zo'n gesprek kom je er altijd uit met elkaar. Met deze randvoorwaarden in je achterhoofd kun je de je vrijwilligers de ruimte geven en hun 'eigen het feestje gunnen'. Zo kun je echt trots op ze zijn.

Tip 7 Storytelling

Stimuleer het verhaal of kom met voorbeeld verhalen.

Iedereen heeft zijn eigen reden om als vrijwilliger mee te werken en te lopen. Hun eigen verhaal en ervaring geeft ze de drive om zich in te zetten. En juist daaraan is het succes te danken. Hun authenticiteit inspireert andere mensen om mee te doen of om sponsors te vinden. Moedig ze daarom aan om anderen met hun eigen verhaal te benaderen. Vrijwilligers zijn daardoor erg geschikt om fondsen te werven maar ook voorlichting te geven en om je organisatie te branden, echt!

Tip 8 Samen delen

Stimuleer het samendelen onder de vrijwilligers

Een vrijwilliger doet niets liever dan over zijn of haar succes vertellen. In onze trainingen laten we vrijwilligers daarom aan het woord om hun ervaringen te delen met nieuwe vrijwilligers. Het voordeel hiervan is dat het verhaal nog geloofwaardiger overkomt. Vrijwilligers hebben aanvankelijk vaak het gevoel dat de organisatie teveel bepaalt wat ze moeten doen. Kennis van een andere vrijwilliger is gelijkwaardiger en dus geloofwaardiger. Ander voordeel is dat vrijwilligers/trainers en -begeleiders goedkoper zijn dan betaalde krachten. Vrijwilligers vinden het ook prettiger om bij elkaar te rade te gaan dan zich tot de organisatie te wenden. Zo zijn er zelfs commissies die bij elkaar thuis op bezoek gaan om kennis en ervaringen uit te wisselen. Het netwerk is zo een soort familie geworden, waarin iedereen elkaar graag helpt en belevenissen deelt. Dick Stapper, stimulator en vicevoorzitter en hoofd van de commissie logistiek SamenLoop voor Hoop zei het als volgt: "Als stimulator geef ik regelmatig presentaties aan mensen die voor het eerst een SamenLoop gaan organiseren of deze gaan herhalen. Ik probeer daar mijn enthousiasme over te brengen en dezelfde vlam aan te wakkeren. Als we uit iedereen zijn of haar eigen kracht naar boven weten te halen, bereiken we een nog hoger rendement.

Tip 9 Binden en ontwikkelen

Stimuleer ontwikkeling en variatie bij vrijwilligers. Stimuleer dat ze te rouleren in taken.

Bijna elke organisatiestructuur heeft de mogelijkheid om vrijwilligers een ‘carrière’ aan te bieden. Geef als norm dat vrijwilligers na 2 of 3 jaar een andere taak of functie dienen te bekleden. Daardoor kunnen ze hun vaardigheden ontwikkelen, nieuwe kwaliteiten ontdekken en het maakt dat er een leuke en uitdagende afwisseling is. Dat kan binnen de lokale organisatie, maar een andere optie is dat je vrijwilligers uit de lokale organisaties vraagt of ze je landelijke organisatie willen ondersteunen. Zelf vind ik het iedere keer weer heel bijzonder om te zien hoe mensen zich ontwikkelen en hoe ze voor je organisatie groeien en opbloeien. Dat noem ik nou glanzen!

Tip 10 Faciliteer

Het is al gezegd heb je een structuur? Heb je richtlijnen? Dan is de volgende stap de uitwerking van je kennis in hand- en draaiboeken.

Faciliteer met handboeken waarin richtlijnen en tools worden aanreikt. Faciliteer een basis lay-out, wellicht zelfs een website, gekoppeld aan je corporate website. Maak gebruik van intranet waar je standaard teksten, brieven, persberichten, draaiboeken, handboeken, logo instructies, materialen, filmpjes zetten. Faciliteer in promotiemateriaal zoals vlaggen en spandoeken. Omdat elke vrijwilliger op zijn eigen manier leert, is het ook goed om kennis te delen via trainingen en social media in te zetten.

- Ben je nieuwsgierig geworden hoe ik je verder kan adviseren?
- Misschien kan je een training kan faciliteren
- Ontvang misschien graag nog meer tips over samenwerken met vrijwilligers?
- Heb je interesse in de Masterclass Leiderschap van vrijwilligers & jou?

Laat het mij graag weten. Ik maak graag een afspraak voor een gesprek.



Pauline van Cromvoirt heeft meer dan 25 jaar ervaring op het gebied van reclame, direct marketing, fondsenwerving, branding en sponsoring. Pauline is een professional als het gaat om vrijwilligers. Zij draagt graag haar expertise en kennis over aan andere organisaties die met vrijwilligers werken of gaan werken. Ze is ervan overtuigd dat we meer uit de kwaliteiten van onze vrijwilligers kunnen halen.
Ook is zij als trainer, coach beschikbaar voor uw organisatie.
Info: Glanskracht www.glanskracht.nl Pauline@glanskracht.nl, 06-40245702 nl.linkedin.com/in/paulinevancromvoirt/

SamenLoop voor Hoop ontstond in 1985 in de VS toen dr. Gordon Klatt 24 uur lang op een sportveld liep en daarmee 27.000 dollar ophaalde voor de kankerbestrijding. Relay for Life was vanaf dat moment wereldwijd een feit. Sinds 2006 organiseren vrijwilligers op verschillende plaatsen in Nederland een SamenLoop voor Hoop, geïnspireerd op Relay for Life. Lokaal wandelen teams, 24 uur lang, elkaar afwisselend rond, op een sportterrein. Pauline van Cromvoirt: "De 24 uur van SamenLoop voor Hoop zijn gezellig, ontroerend en inspirerend. Met het evenement vieren we een ‘feest van hoop’. We vieren dat vele mensen kanker al overleven en dat we iets tegen deze ziekte kunnen doen. Tegelijkertijd steunen we (ex-)kankerpatiënten en herdenken overledenen. We geven voorlichting over kanker en zamelen geld in voor kankeronderzoek. Er wordt niet alleen gewandeld, de teams hebben ook kraampjes met (zelfgemaakte) spulletjes, hapjes en drankjes. Er zijn leuke activiteiten en lokale artiesten zorgen voor spetterende optredens. De eregasten bij de SamenLoop zijn (ex-) kankerpatiënten, ook wel survivors genoemd. Zij staan het hele weekend van de SamenLoop in het zonnetje." Daarnaast zijn er drie bezinningsmomenten op de dag: de openingsronde met survivors, de kaarsenceremonie en de slotronde die het evenement een diepende blijvende herinnering geeft.“